

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 4 avril 2016

## Médiamat Mensuel

Audience en jour de vision

Mars 2016 – du 29 février au 3 avril 2016

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes – Jour moyen Lundi – Dimanche – de 3h00 à 3h00



Mediametrie

Depuis le 4 janvier 2016, les résultats des chaînes comprennent les audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés.

	mars-15	avr-15	mai-15	juin-15	juil-15	août-15	sept-15	oct-15	nov-15	déc-15	janv-16	févr-16	mars-16
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h51	3h41	3h36	3h26	3h22	3h16	3h34	3h48	4h02	4h00	4h01	4h03	3h51
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	4h11	3h59	3h53	3h44	3h36	3h30	3h51	4h04	4h24	4h17	4h22	4h22	4h11
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h07	3h01	2h58	2h50	2h42	2h37	2h57	3h06	3h19	3h12	3h14	3h16	3h06
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h20	2h18	2h17	2h15	2h08	2h06	2h17	2h24	2h33	2h28	2h28	2h32	2h21
ENFANTS DE 4-14 ANS	1h52	1h53	1h49	1h38	1h54	1h49	1h46	2h07	1h53	2h10	1h55	2h09	1h54
FEMME RDA - 50 ANS	3h46	3h34	3h30	3h26	3h09	2h59	3h36	3h47	4h06	3h49	4h00	3h55	3h50
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	5h24	5h06	4h54	4h42	4h36	4h27	4h49	5h07	5h33	5h27	5h37	5h33	5h21
INDIVIDUS DE CSP +	3h11	3h03	3h00	2h49	2h34	2h31	2h58	3h07	3h24	3h12	3h20	3h22	3h13

L'audience en jour de vision du média TV : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés.

## Médiamat Mensuel

### Audience en jour de vision

Mars 2016 - du 29 février au 3 avril 2016

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	mars-15	févr-16	mars-16	mars-16
<b>TOTAL TV</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	-
CHAINES NATIONALES <sup>(1)</sup> dont	89,8	89,8	89,9	-
Chaînes de la TNT HD <sup>(2)</sup>	5,0	6,2	6,8	-
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	10,2	10,2	10,1	-
TF1	21,9	21,4	21,7	54 322 000
FRANCE 2	13,8	14,1	13,5	51 163 000
FRANCE 3	9,1	8,8	8,9	49 536 000
CANAL + <sup>(3)</sup>	3,1	2,5	2,1	30 808 000
FRANCE 5	3,4	3,5	3,4	42 620 000
M6	9,7	10,0	9,9	51 366 000
ARTE	2,2	2,3	2,3	40 195 000
D8	3,5	3,7	3,7	43 022 000
W9	2,5	2,4	2,2	42 644 000
TMC	3,3	2,9	2,8	38 625 000
NT1	1,9	1,8	1,8	38 324 000
NRJ12	1,8	1,7	1,8	37 068 000
FRANCE 4	1,6	1,9	1,9	39 641 000
BFM TV	2,3	1,9	2,2	36 306 000
ITELE	1,0	0,9	1,0	29 664 000
D17	1,1	1,1	1,2	34 032 000
GULLI	1,6	1,7	1,5	29 205 000
FRANCE Ô	0,6	0,8	0,8	27 694 000
HD1	1,1	1,4	1,5	29 300 000
L'EQUIPE 21	0,5	0,7	0,9	23 854 000
6TER	1,0	1,1	1,2	28 158 000
NUMERO 23	0,7	0,7	0,7	24 767 000
RMC DECOUVERTE HD 24	1,3	1,6	1,6	24 881 000
CHERIE 25	0,5	0,8	0,9	24 483 000

Les résultats des chaînes suivantes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up : TF1, France 2, France 3, Canal +, France 5, M6, ARTE, D8, W9, TMC, NT1, NRJ12, France 4, D17, Gulli, France Ô, L'Equipe 21, HD1, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

<sup>(1)</sup> Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite.

<sup>(2)</sup> Cet agrégat est constitué de : HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

<sup>(3)</sup> L'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Médiamat Mensuel

Mars 2016 – du 29 février au 3 avril 2016



### 1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 28 mars 2016, le panel Médiamat était composé de 11 404 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 4 993 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

### 2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

**Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes** : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

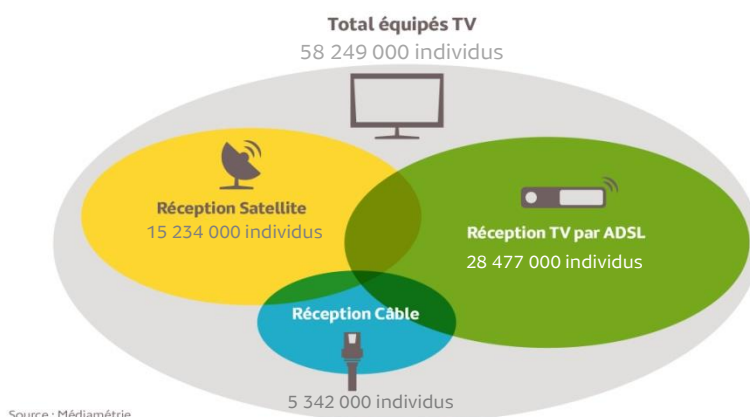
**Part d'audience (PDA) en pourcentage** : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

**Couverture mensuelle** : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

**Audience Jour de vision** : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés.

### 3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



Source : Médiamétrie

**Total équipés TV** : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source : Médiamétrie - Médiamat 2015

**Réception Satellite** : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 30 de Médiamat'Thématic (du 31 août 2015 au 14 février 2016) sur la base des résultats issus de l'étude Home Devices

**Réception Câble** : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 30 de Médiamat'Thématic (du 31 août 2015 au 14 février 2016) sur la base des résultats issus de l'étude Home Devices

**Réception TV par ADSL** : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de l'étude Home Devices – novembre – décembre 2015

### A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 89,5M€.

Web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie](https://twitter.com/Mediametrie)

Facebook : [www.facebook.com/Mediametrie](https://www.facebook.com/Mediametrie)